

Bases del II Concurso de fotografía BiOclick.

2026. 10 años de BiObserva



La participación en este concurso implica la aceptación y el cumplimiento de las siguientes bases.

A.- GENERAL

Sociedad General de Aguas de Barcelona, S.A., en adelante "SGAB", pone en marcha el II Concurso de fotografía BiOclick con el objetivo de visibilizar la biodiversidad de las instalaciones gestionadas por el grupo Veolia en España.

Cualquier persona trabajadora del grupo Veolia en España podrá enviar a través de la página web <https://www.biobserva.com/> una o varias fotografías de su propia autoría. Las imágenes deben estar vinculadas con la temática "infraestructura y biodiversidad" y mostrarán la relación entre la biodiversidad y las instalaciones gestionadas por Veolia en España. Se aceptarán también las realizadas en edificios u oficinas.

El Concurso de fotografía BiOclick comenzará el 22 de mayo, coincidiendo con el Día Mundial de la Biodiversidad y el inicio de la celebración de los 10 años de BiObserva, y se podrán enviar fotografías hasta el 19 de junio de 2026 a las 23.59 horas (hora española peninsular, GMT +2).

B.- PARTICIPANTES

Podrán tomar parte del II Concurso de Fotografía BiOclick todo el personal laboral de cualquiera de los centros de trabajo de Veolia en España (según éste se entiende en el artículo 41 del Código de Comercio), autores de las fotografías presentadas y titulares de los derechos suficientes sobre las mismas para cumplir con las presentes bases.

Las personas participantes asumen y garantizan, mediante la suscripción de las presentes Bases, que reúnen las condiciones necesarias para participar en el Concurso. Asimismo, y en caso de que no se cumplan con las condiciones de las presentes bases, SGAB se reserva la facultad de descalificar y/o retener o retirar el premio que haya obtenido.

C.- FOTOGRAFÍAS

Independientemente del soporte utilizado para su realización, las imágenes se presentarán a concurso únicamente como archivos digitales en formato JPEG, y de un peso mínimo de 1MB y máximo de 10 MB (72ppp), sin añadidos de marcos, bordes o pies de foto.

En caso de resultar una de las fotografías seleccionadas por el jurado, se solicitará el original con la mayor resolución posible.

Para que las fotografías sean admitidas a concurso, será imprescindible enviar las fotografías con los siguientes datos: Nombre, apellidos, email, teléfono, empresa de Veolia en la cual presta sus servicios, título de la foto y lugar de realización (nombre de la instalación donde ha sido tomada la foto). Las fotografías no podrán tener ninguna marca de agua o inscripción y cada autor podrá presentar hasta un máximo de tres (3) fotografías. Las

fotografías deberán ser originales y no deben haber sido premiadas en ningún otro concurso.

La persona participante garantiza a SGAB que sus fotografías y su contenido son originales, y que son los legítimos autores de las fotografías presentadas ostentando todos los derechos de explotación necesarios sobre las mismas. Su presentación no vulnera ningún tipo de derechos de terceros, incluyendo, con carácter enunciativo y no limitativo, derechos de imagen, en especial, los relativos a menores, derechos de propiedad intelectual e industrial, entre otros.

En este sentido, se señala expresamente que, si se remiten fotografías en las que aparezca la imagen de personas claramente identificables, el autor deberá contar con la expresa autorización de éstas para difundir y publicar su imagen y sus datos personales en las webs de SGAB, BiObserva y empresas del grupo Veolia, incluyéndose los espacios en el entorno workspace de Veolia, intranets y otras plataformas corporativas, así como para la difusión en cualesquiera otros documentos señalados en estas Bases.

SGAB podrá requerir en cualquier momento la acreditación documental de dicho consentimiento, siendo por tanto responsabilidad de la persona participante contar con la autorización de la/s persona/s que aparezca/n en dicha fotografía.

En relación con lo anterior, la persona participante asumirá plena responsabilidad frente a cualquier reclamación derivada de la autoría, originalidad o titularidad de derechos y mantendrá indemne a SGAB y a las entidades del grupo Veolia frente a cualquier reclamación de terceros, indemnizando en su caso a SGAB de los daños, perjuicios y/o responsabilidades que pudieran derivarse del incumplimiento de dicha garantía.

Adicionalmente, la persona participante garantiza que no ha participado con las mismas fotografías ni ha sido premiada en ningún otro concurso fotográfico, nacional o internacional. En caso de averiguar lo contrario por SGAB, ésta podrá ejercer cualquiera de las facultades previstas en el apartado I “Otras Consideraciones”.

SGAB se reserva el derecho a retirar o eliminar, en cualquier momento, de su web o cualesquiera otros documentos, las fotografías, sin necesidad de preaviso y a su elección exclusiva, si considera que las mismas vulneran o pueden vulnerar derechos de terceros.

La participación en el Concurso conlleva la cesión no exclusiva, para todo el mundo y por todo el tiempo de duración que permita la Ley, por parte de todas las personas participantes en el Concurso, incluida la persona ganadora (en adelante, la “**Ganadora**”) y las finalistas, a favor de SGAB, de todos los derechos patrimoniales sobre las obras fotográficas, pudiendo reproducir SGAB las imágenes en cualquier soporte, así como en su propia página web y/o las del grupo Veolia, además de en los documentos precisados en el párrafo segundo de este mismo apartado, debiendo citar siempre la autoría de la misma.

Asimismo, las personas participantes eximen a SGAB de cualquier responsabilidad respecto de errores, mal funcionamiento o fallos del servicio de Internet del que hagan uso, que impida a las personas participantes la correcta participación en el presente Concurso.

Las fotografías que no cumplan con los requisitos indicados desde la convocatoria hasta el fallo del Concurso serán descalificadas.

A los efectos de la participación en este Concurso, no se aceptarán obras fotográficas que:

- Sean consideradas ofensivas o de mal gusto, según opinión fundada del Jurado.
- Hagan referencia a contenido de carácter violento, sexual, explícito o relacionado con las drogas.
- Contengan publicidad.
- No corresponden a imágenes que puedan ser observadas en la vida real.

Bases del II Concurso de fotografía BiOclick

Mayo 2026 / Dirección de Sostenibilidad

D. - PRESENTACIÓN

La única vía de presentación de las imágenes será a través del formulario de Google disponible en la web de Biobserva, y que deberá ser completado por las personas participantes a través del siguiente vínculo web <https://www.biobserva.com/main/bioclick/>

E. - FECHA DE ADMISIÓN

Las fotografías serán admitidas desde el 22 mayo de 2026, Día Mundial de la Biodiversidad hasta el 19 de junio de 2026 a las 23.59 horas (hora española peninsular, GMT +2).

F. - JURADO

El jurado del concurso lo integran 3 miembros:

- Xavier Riera (Responsable de divulgación y formación del Institut Català d'Ornitologia)
- Ferran Martí (Fotógrafo Profesional y biólogo)
- Clara Rovira (Responsable de Biodiversidad de Veolia en España)

El jurado valorará las fotografías presentadas de forma individual y seleccionará las que, bajo su criterio, sean las 15 finalistas, de entre las cuales seleccionarán las 3 mejores fotografías en base a criterios técnicos, naturalistas y estéticos.

Su fallo será inapelable y, si hubiere lugar, decidirá sobre cualquier incidencia que pudiera presentarse.

G. - FALLO

El fallo del Jurado con las imágenes finalistas se hará público el día 26 de junio de 2026, dándose a conocer a través de la página web de BiObserva, así como a través de comunicación interna vía correo electrónico, sin perjuicio de su comunicación inmediata a todos los participantes.

H. - DIFUSIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS SELECCIONADAS

Todas las fotografías presentadas al Concurso podrán ser publicadas y difundidas en los documentos y plataformas señaladas en el apartado "C: Fotografías", esto es, entre otros: webs de SGAB y empresas del grupo Veolia, espacios en el entorno workspace de Veolia, intranets y otras plataformas corporativas, Informe de Desarrollo Sostenible de Veolia en España, en las pantallas de los edificios corporativos e instalaciones del grupo Veolia en España; y específicamente, a través de la página web de BiObserva Voluntariado, donde constará el título de la imagen, nombre y apellidos del autor y el lugar (instalación) en el que se han realizado.

I. - OTRAS CONSIDERACIONES

En el procesado de las fotografías se admitirán los ajustes propios del revelado digital (balance de blancos, exposición, niveles, contraste, saturación, enfoque, eliminación del viñeteado...), así como la limpieza de partículas, y recortes moderados. No se admitirán alteraciones ni manipulaciones de la imagen o parte/s de la imagen, que impliquen que la fotografía pase a reflejar una realidad distinta a la fotografiada.

A los autores de las fotografías que alcancen la fase final de las deliberaciones del jurado se les podrá solicitar,

si fuera necesario, las aclaraciones sobre la imagen que aquél considere pertinentes.

La organización no se hace responsable de las posibles infracciones de las regulaciones legislativas aplicables en las que el concursante pueda incurrir para obtener la imagen presentada al Concurso. Sin perjuicio de esta consideración, la organización se reserva el derecho a no aceptar fotografías que manifiestamente revelen que se ha afectado negativamente la fauna o el espacio natural donde hayan sido obtenidas y/o a pedir a la concursante las autorizaciones oportunas.

El participante, asimismo, declara haber respetado en todo momento la normativa de seguridad, prevención de riesgos laborales y acceso a instalaciones aplicables en cada centro de trabajo, exonerando a la organización de cualquier responsabilidad derivada de su incumplimiento para la obtención de la imagen presentada.

La Organización se reserva el derecho a rechazar aquellas fotografías que no cumplen las presentes bases o que infrinjan la normativa aplicable en materia de medio ambiente o de obtención de imágenes.

Si se tuviese conocimiento de la existencia de una pretensión de compra de una imagen o de sus derechos, la organización pondrá directamente en contacto al posible interesado con el autor de la fotografía, a fin de que éste disponga lo que estime procedente.

El hecho de presentarse a esta segunda edición del Concurso de Fotografía BiOclick implica la aceptación de todas y cada una de estas Bases. La Organización podrá resolver cualquier caso no previsto en las mismas.

J. - PREMIO

El premio para la ganadora será de MIL EUROS (1.000€.) (en adelante, el "Premio").

La ganadora deberá enviar firmado el documento de aceptación del Premio en un plazo de cinco días hábiles a la siguiente dirección: sostenibilidad@veolia.com, documento que será facilitado previamente mediante correo electrónico por SGAB. Asimismo, junto con el documento de aceptación del Premio, la ganadora indicará su número de cuenta bancaria y adjuntará el certificado que acredite su titularidad sobre la misma al efecto de recibir el Premio.

A la Ganadora se le comunicará la adjudicación del premio en un plazo de quince (15) días naturales desde la fecha de resolución por parte del Jurado. Ésta podrá aceptar su premio de forma expresa dentro de los cinco (5) días hábiles posteriores a la comunicación del mismo o podrá renunciar al premio obtenido.

En caso de que no se consiga contactar con la persona ganadora en el plazo indicado ésta perderá todos los derechos adquiridos en base a este Concurso. SGAB se reserva el derecho para sustituirla por otra persona concursante que haya quedado posicionada como finalista.

El incumplimiento o falta de entrega del documento de aceptación por parte de la ganadora dará lugar a retirar el Premio a ésta y recurrir a alguna de las finalistas.

El premio estará sujeto a la normativa fiscal vigente y SGAB no se hace responsable de los efectos fiscales derivados de la recepción o disfrute del premio por parte de la ganadora. Ésta reconoce y acepta que deberá declarar la recepción del premio conforme a la legislación fiscal vigente en su país de residencia y que exime a SGAB de cualquier responsabilidad relacionada con la fiscalidad del premio.

Una vez el premio sea aceptado por la persona ganadora, SGAB procederá al abono del premio vía transferencia bancaria.

K.- PROTECCIÓN DE DATOS

1.- Responsable del tratamiento y finalidad del tratamiento de los datos.

Los datos personales de las personas participantes del Concurso "Premio II Concurso de fotografía BiOclick" serán tratados por SGAB, con NIF A-08.000.234 y domicilio social en Barcelona (08038), Paseo de la Zona Franca, número 48, como Responsable del tratamiento.

SGAB ha nombrado a un Delegado de Protección de Datos con quien se puede contactar ante cualquier duda en materia de protección de datos a través de este correo: dpo.es@veolia.com.

La finalidad del tratamiento de los datos personales recabados de los participantes es la gestión y desarrollo del Concurso, y la evaluación de los participantes, así como la difusión de las fotografías según lo establecido en los términos y condiciones indicados en las Bases del Concurso.

El tratamiento de datos se basa en la ejecución de las Bases del concurso.

1.1.-Categorías de datos tratados.

A.- Datos de los participantes:

- Datos identificativos (nombre y apellidos).
- Datos de contacto (e-mail, teléfono).

B. - Datos de la persona ganadora:

En el caso de la persona ganadora, se solicitarán y tratarán todos los datos relacionados anteriormente, incluido el DNI o documento análogo con la finalidad de acreditar la identidad de la persona ganadora, así como el número de cuenta bancaria y el certificado que acredite su titularidad cuando sea requerido a tal efecto.

2. - Consentimiento para imágenes con personas identificables:

En caso de que las fotografías presentadas contengan imágenes de personas claramente identificables, el participante declara y garantiza que cuenta con el consentimiento expreso de dichas personas para la captación, tratamiento y difusión de su imagen en los términos establecidos en estas bases, eximiendo a SGAB de cualquier responsabilidad derivada de la falta de dicho consentimiento.

3.- Acceso a datos por terceros.

SGAB cuenta con prestadores de servicios (encargados del tratamiento) que pueden acceder a los datos personales. SGAB garantiza, mediante acuerdos, que estos encargados cumplen con las medidas de seguridad apropiadas y siguen sus instrucciones.

Algunos de los proveedores están ubicados en países situados fuera del Espacio Económico Europeo (EEE) o, estando ubicadas en la EEE, comparten la información con otras entidades ubicadas fuera de dicho territorio. SGAB garantiza que:

- Las transferencias se realizan a países con nivel de protección adecuado según la Comisión Europea.
- En ausencia de declaración de adecuación, se firman las Cláusulas Contractuales Tipo aprobadas por la Comisión.

4.- Destinatarios de los datos

Los datos serán comunicados a:

1. Miembros del jurado del concurso para la evaluación de las fotografías.
2. Entidades del grupo Veolia en España para la difusión de las fotografías según lo establecido en estas Bases.
3. Entidad bancaria para el abono del premio a la persona ganadora.

Esta comunicación es necesaria para la correcta ejecución de las Bases del Concurso.

5.- Plazo de conservación de los datos.

Los datos personales se conservarán durante el periodo de desarrollo del concurso y hasta 24 meses después del fallo del jurado. Las fotografías y datos asociados a las mismas que sean publicadas se mantendrán mientras se mantenga la publicación, pudiendo el autor solicitar su retirada en cualquier momento ejerciendo sus derechos.

6.- Medidas de seguridad para la protección de datos.

Se han implementado medidas técnicas y organizativas adecuadas para garantizar la seguridad de los datos, considerando el alcance, contexto, finalidades del tratamiento, estado de la técnica y riesgos existentes.

7.- Ejercicio de derechos.

Los interesados tienen los siguientes derechos en materia de protección de datos:

- **Acceso:** derecho a saber qué datos se tratan y para qué.
- **Rectificación:** derecho a modificar los datos que sean inexactos o incompletos.
- **Supresión:** derecho a solicitar que se eliminen los datos personales.
- **Oposición:** derecho a oponerse al tratamiento de los datos personales en determinados supuestos.
- **Limitación del tratamiento:** derecho a solicitar la limitación al tratamiento de los datos en determinados supuestos.
- **Portabilidad:** derecho a solicitar que se facilite en formato electrónico, los datos personales así como a transmitirlos a otro responsable del tratamiento.

Además, para los tratamientos para los que se haya otorgado consentimiento, el interesado podrá retirarlo en cualquier momento.

El interesado puede ejercitar los derechos ante el Delegado de Protección de Datos de SGAB a través de la siguiente dirección: dpo.es@veolia.com. El solicitante deberá estar suficientemente identificado en la solicitud. Cuando se tengan dudas razonables sobre la identidad del solicitante, se le podrá solicitar que se facilite la información adicional necesaria para confirmar la identidad.

En todo caso, tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad competente en materia de protección de datos, en este caso, la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es).

L.- LEY Y JURISDICCIÓN APLICABLE

La interpretación y el cumplimiento de las presentes bases se regirán por la legislación española.

En todo lo referido a la resolución de cualquier controversia que pudiera derivarse de las bases o de la celebración o resultado del Concurso, SGAB, así como las personas partícipes en el presente Concurso, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Barcelona, con renuncia expresa al propio fuero que, en su caso, les fuera aplicable.